

# Les réseaux sociaux : Comprendre et utiliser les réseaux sociaux pour communiquer efficacement et promouvoir votre entreprise



## OBJECTIFS

- ✓ Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux
- ✓ Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre organisation
- ✓ Améliorer l'efficacité de votre communication sur les réseaux sociaux
- ✓ Trouver des idées concrètes pour animer votre page Facebook, votre compte Twitter, votre présence sur LinkedIn...

**Durée : 2 jours (14 heures)**

## Connaissances préalables :

Etre familiarisé avec le web

## Profil des stagiaires :

Cette formation s'adresse à tout responsable soucieux d'utiliser les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité de son entreprise et de ses activités sur le Web dans une démarche professionnelle.

**Au-delà des effets de mode, quel outil est le plus utile à votre organisation ? Quelles sont les règles de communication pour chaque réseau ? Comment gagner en visibilité et tirer de réels bénéfices de votre présence sur les réseaux sociaux ?**

## Introduction

- Présentation des principaux réseaux sociaux
- Quels sont leurs modes de fonctionnement
- Distinguez les différents types de réseaux sociaux
- Le vocabulaire
- Focus sur les principaux réseaux sociaux en France
- Tendances et nouveaux réseaux sociaux de demain

## facebook

- Comprendre le phénomène Facebook
- Ouvrir un compte entreprise sur Facebook
- Les principaux réglages à connaître
- Définir ses paramètres de confidentialités

## Stratégie sur Facebook

- Quel type de contenu diffuser ?
- Les fans
- Animer son réseau social d'entreprise

## Ce qu'il ne faut surtout pas faire avec Facebook

- Créer une page profil au lieu d'une page fan
- Mal maîtriser sa communication
- Mal gérer sa communauté
- Mal rédiger son contenu

## LinkedIn

- L'interface de travail
- Les principaux réglages à connaître

## Construire son réseau

- Notion de niveau de relation
- Critères pour accepter ou non les invitations reçues
- Utiliser le moteur de recherche

## Animer au quotidien

- Gérer ses contacts et faire des envois collectifs
- Les groupes de discussion
- Animer son compte et interagir avec ses contacts

## twitter

- Pourquoi Twitter est-il un réseau social professionnel puissant ?
- L'état d'esprit du réseau social Twitter
- Les choses à ne pas faire sur Twitter

## Outils et fonctionnalités sur Twitter

- Les règles de publication sur Twitter
- Les outils de recherche
- Organiser l'information

## Les usages professionnels de Twitter

- Développer un réseau, une communauté
- Interagir sur les sujets, rebondir sur l'actualité
- Développer son carnet d'adresses avec Twitter

## Les autres médias sociaux utiles aux professionnels

- Viadeo
- YouTube
- Instagram
- Pinterest...

## Planifier un événement digital, une opération de communication

- Quels supports utiliser ?
- Rendre digital un événement physique

## Éthique et bonnes pratiques

- Règles de bonne conduite

## Conclusion

## Questions / réponses avec le formateur

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur et d'un support de cours pour la formation. Des exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation

