

Les réseaux sociaux : Comprendre et utiliser les réseaux sociaux pour communiquer efficacement et promouvoir votre entreprise



OBJECTIFS

- ✓ Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux
- ✓ Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre organisation
- ✓ Améliorer l'efficacité de votre communication sur les réseaux sociaux
- ✓ Trouver des idées concrètes pour animer votre page Facebook, votre compte Twitter, votre présence sur LinkedIn...

Durée : 2 jours (14 heures)

Connaissances préalables :

Etre familiarisé avec le web

Profil des stagiaires :

Cette formation s'adresse à tout responsable soucieux d'utiliser les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité de son entreprise et de ses activités sur le Web dans une démarche professionnelle.

Au-delà des effets de mode, quel outil est le plus utile à votre organisation ? Quelles sont les règles de communication pour chaque réseau ? Comment gagner en visibilité et tirer de réels bénéfices de votre présence sur les réseaux sociaux ?

Introduction

- Présentation des principaux réseaux sociaux
- Quels sont leurs modes de fonctionnement
- Distinguez les différents types de réseaux sociaux
- Le vocabulaire
- Focus sur les principaux réseaux sociaux en France
- Tendances et nouveaux réseaux sociaux de demain

facebook

- Comprendre le phénomène Facebook
- Ouvrir un compte entreprise sur Facebook
- Les principaux réglages à connaître
- Définir ses paramètres de confidentialités

Stratégie sur Facebook

- Quel type de contenu diffuser ?
- Les fans
- Animer son réseau social d'entreprise

Ce qu'il ne faut surtout pas faire avec Facebook

- Créer une page profil au lieu d'une page fan
- Mal maîtriser sa communication
- Mal gérer sa communauté
- Mal rédiger son contenu

LinkedIn

- L'interface de travail
- Les principaux réglages à connaître

Construire son réseau

- Notion de niveau de relation
- Critères pour accepter ou non les invitations reçues
- Utiliser le moteur de recherche

Animer au quotidien

- Gérer ses contacts et faire des envois collectifs
- Les groupes de discussion
- Animer son compte et interagir avec ses contacts

twitter

- Pourquoi Twitter est-il réseau social professionnel puissant ?
- L'état d'esprit du réseau social Twitter
- Les choses à ne pas faire sur Twitter

Outils et fonctionnalités sur Twitter

- Les règles de publication sur Twitter
- Les outils de recherche
- Organiser l'information

Les usages professionnels de Twitter

- Développer un réseau, une communauté
- Interagir sur les sujets, rebondir sur l'actualité
- Développer son carnet d'adresse avec Twitter

Les autres médias sociaux utiles aux professionnels

- Viadeo
- YouTube
- Pinterest...

Planifier un événement digital, une opération de communication

- Quels supports utiliser ?
- Rendre digital un événement physique

Éthique et bonnes pratiques

- Règles de bonne conduite

Conclusion

Questions / réponses avec le formateur

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur et d'un support de cours pour la formation. Des exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation



Salles de formation Paris : 17 rue Chaillot, 75016 Paris | 146 rue de Picpus, 75012 Paris
Siège et salles de formation Lyon : 170 bd de la Croix-Rousse, 69001 Lyon

☎ 04 72 982 982 - Planning des formations : www.formatic2000.com/stages.html

