



Exploiter les réseaux sociaux pour communiquer et développer votre notoriété auprès du Grand Public

Facebook et Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest

Quels médias choisir et comment organiser l'animation de votre communauté sur les réseaux sociaux ?

DURÉE : 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Communiquer sur les réseaux sociaux en fonction de vos cibles et de vos objectifs
- Poser les bases de votre stratégie de contenu
- Organiser le Community-Management
- Créer ou optimiser une page Facebook pro
- Créer un compte Instagram professionnel
- Apprendre à interagir avec votre communauté

CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet

PUBLIC CONCERNÉ :

- Toutes personnes amenées à utiliser les réseaux sociaux dans son entreprise ou pour ses clients.
- Assistant Marketing ou communication - Chef de projet - Chef d'entreprises qui débutent sur les réseaux sociaux - Community Manager débutant - Auto-entrepreneurs - Agences web - Startups...

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 4 à 8 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Formateur expérimenté ayant une forte expertise pour la conduite de projet en Marketing Digital

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Introduction

- Présentation des principaux réseaux sociaux et de leurs usages en perspective B to C (Facebook, Instagram, YouTube, Google MyBusiness, Twitter, Pinterest, etc...)
- Principes, usages et impacts des médias sociaux sur le marketing
- Les liens entre présence Web, stratégie de contenu et e-réputation

Organiser votre communication sur les réseaux sociaux

- Intégrer les réseaux sociaux dans votre stratégie de communication
- Les points-clés d'une stratégie éditoriale (objectifs, contenus et rythme des publications)
- Rôles et outils du community-manager (planification et conception de contenu)

Créer, optimiser et animer une page Facebook Pro

- Page entreprise, profil administrateur, événements, groupes... se repérer sur Facebook
- Créer sa page et choisir son nom d'utilisateur
- Personnalisation des onglets de page
- Les bons paramètres pour optimiser sa page
- Apprendre à interagir
- Outils et formats de publication
- Exploiter l'outil Statistiques

Communiquer avec un compte professionnel sur Instagram

- L'environnement Instagram et ses fonctionnalités
- Créer un compte professionnel
- Savoir exploiter le moteur de recherche
- L'utilisation du hashtag sur Instagram
- Créer des posts engageants et exploiter les stories
- Interagir avec votre communauté : Instagram Direct
- Les applications tierces

Et aussi...

- La publicité sur Facebook/Instagram
- Ethique et bonnes pratiques...
- Conclusion

Questions/réponses avec le formateur



Salles de formation Paris : 17 rue Chaillot, 75016 Paris | 146 rue de Picpus, 75012 Paris

Siège et salles de formation Lyon : 170 bd de la Croix-Rousse, 69001 Lyon

☎ 04 72 982 982 - Planning des formations : www.formatic2000.com/stages.html

TOSA® | Centre
Agréé

