



Réseaux sociaux B to B : LinkedIn et Twitter

Communiquer et organiser le Community-Management dans votre entreprise.

Comment développer la notoriété de votre entreprise en intégrant les médias sociaux dans votre stratégie de communication ?

DURÉE : 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Intégrer les médias sociaux dans votre stratégie marketing
- Exploiter les bons médias pour communiquer en B to B
- Organiser le Community-Management
- Développer l'e-réputation de votre entreprise avec LinkedIn
- Intégrer Twitter dans votre stratégie de contenu

CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet

PUBLIC CONCERNÉ :

- Toutes personnes amenées à utiliser les réseaux sociaux dans son entreprise ou pour ses clients.
- Assistant Marketing ou communication - Chef de projet - Chef d'entreprises qui débutent sur les réseaux sociaux - Community Manager débutant - Auto-entrepreneurs - Agences web - Startups...

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 4 à 8 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Formateur expérimenté ayant une forte expertise pour la conduite de projet en Marketing Digital

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Introduction

- Présentation des principaux réseaux sociaux et de leurs usages en perspective B to B (Google MyBusiness, LinkedIn, Twitter, YouTube, Facebook, etc...)
- Comment les médias sociaux révolutionnent le marketing
- Les liens entre présence Web, stratégie de contenu et e-réputation

Comment organiser les Community-Management en entreprise ?

- Les points-clés d'une stratégie éditoriale (objectifs, contenus et rythme des publications)
- Rôle et fonctions du community-manager
- La communication interne et le rôle des collaborateurs de l'entreprise
- Planification et organisation : choisir les outils adaptés à vos objectifs

Comment intégrer Twitter dans votre stratégie de communication ?

- Se repérer sur Twitter : outils et fonctionnalités
- Créer et optimiser un compte Twitter
- Exploiter Twitter comme outil de veille
- Communiquer avec Twitter

Communiquer en b to b avec LinkedIn

- Se repérer dans l'écosystème LinkedIn : fonctionnalités et services professionnels
- Savoir exploiter le moteur de recherche
- Créer et optimiser un profil professionnel
- Interagir sur le réseau professionnel, développer son réseau et gagner en visibilité
- Pourquoi et comment exploiter le format article sur LinkedIn
- Créer, optimiser et administrer une page entreprise

Et aussi...

- Les outils de statistiques et d'analyse
- Les autres médias utiles aux professionnels (Viadeo, YouTube, Facebook, Instagram)
- Ethique et bonnes pratiques
- Conclusion

Questions/réponses avec le formateur



Salles de formation Paris : 17 rue Chaillot, 75016 Paris | 146 rue de Picpus, 75012 Paris

Siège et salles de formation Lyon : 170 bd de la Croix-Rousse, 69001 Lyon

☎ 04 72 982 982 - Planning des formations : www.formatic2000.com/stages.html

TOSA® | Centre Agréé

