

Optimiser son référencement naturel Web (SEO) Google et autres moteurs de recherche



DURÉE : 1 jour (7 heures)

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Cette formation vous permettra d'améliorer votre classement dans les résultats de recherche des moteurs tels que Google, Bing ou encore Yahoo.
- Apprendre les bases et les techniques du référencement naturel pour améliorer votre visibilité sur le web et positionner votre site web en 1ère page sur Google.

CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 3 à 8 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Formateur expérimenté expert en référencement web

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Quelques définitions et chiffres

- L'historique du référencement
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche
- Le web social et l'évolution du SEO

Optimisation 'on page'

- Choisir les bons mots clés
- Savoir exploiter le référencement dit "Longue Traîne"
- Comment trouver les bons mots clés
- Enrichir son vocabulaire web pour le référencement
- Savoir structurer une page web
- Optimisation des balises de référencement (titre, descriptions)
- Optimisation des contenus
- Optimisation des images
- Savoir structurer les URL (adresses web)
- Netlinking : hiérarchiser l'information sur son site pour qu'elle soit mieux captée par Google

Optimisation 'off page'

- Utiliser les outils mis à disposition par Google Google
- Analytics (statistiques de visite)
- Google Search Console (outils pour les webmasters)
- Page Speed insights (tester la rapidité d'un site web)
- Link Bait : Quand la toile se met à parler de vous Création de liens vers votre site internet
- Comment Google capte-t-il les signaux envoyés par les réseaux sociaux ?

Promotion et diffusion

- Le rôle du blog
- Utiliser les réseaux sociaux pour émanciper sa visibilité
- Utiliser YouTube pour optimiser le référencement Vidéo

Ateliers pratiques et exercices sur votre site web

- Améliorer la visibilité de votre site
- Trouver les mots clés nécessaires pour mieux vous positionner
- Optimisation d'une page de votre site

Conseils et astuces

- Les techniques à privilégier
- Les points clés à retenir en SEO

- Questions / réponses avec le formateur



Salles de formation Paris : 17 rue Chaillot, 75016 Paris | 146 rue de Picpus, 75012 Paris

Siège et salles de formation Lyon : 170 bd de la Croix-Rousse, 69001 Lyon

☎ 04 72 982 982 - Planning des formations : www.formatic2000.com/stages.html

TOSA® Centre Agréé

