

# Optimiser son référencement naturel Web (SEO) Google et autres moteurs de recherche



**DURÉE : 2 jours (14 heures)**

## OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Cette formation vous permettra d'améliorer votre classement dans les résultats de recherche des moteurs tels que Google, Bing ou encore Yahoo.
- Apprendre les bases et les techniques du référencement naturel pour améliorer votre visibilité sur le web et positionner votre site web en 1ère page sur Google.

## CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

## PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 4 à 8 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

## FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Formateur expérimenté expert en référencement web

## MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

## PROGRAMME DE LA FORMATION :

### Quelques définitions et chiffres

- L'historique du référencement
- Le marché : acteurs, parts de trafic selon les pays
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche
- Le comportement des internautes
- Le web social et l'évolution du SEO

### Optimisation 'on page'

- Choisir les bons mots clés
- Savoir exploiter le référencement dit "Longue Traîne"
- Comment trouver les bons mots clés
- Etablir des liens entre les mots clés (optimisation sémantique)
- Enrichir son vocabulaire web pour le référencement
- Savoir structurer une page web à partir d'un éditeur ou du code
- Savoir rédiger pour le web
- Optimisation des balises de référencement (titre, descriptions)
- Optimisation des contenus
- Optimisation des images
- Savoir structurer sa page web
- Savoir structurer les URL (adresses web)
- Netlinking : hiérarchiser l'information sur son site pour qu'elle soit mieux captée par Google

### Optimisation 'off page'

- Utiliser les outils mis à disposition par Google
  - Google Analytics (statistiques de visite)
  - Google Search Console (outils pour les webmasters)
  - Page Speed insights (tester la rapidité d'un site web)
- Savoir analyser le positionnement de son site internet
  - Durée des visites
  - Longueur des visites
  - Taux de Rebond
  - Analyse des requêtes effectuées par l'internaute
- Choix d'un nom de domaine adéquat pour être bien réputé
- Critères bloquants (flash et codes à proscrire)
- Link Bait : Quand la toile se met à parler de vous
  - Création de liens vers votre site internet
  - e-réputation
- Comment Google capte-t-il les signaux envoyés par les réseaux sociaux ?

# Optimiser son référencement naturel Web (SEO) Google et autres moteurs de recherche



## PROGRAMME DE LA FORMATION (suite) :

### Promotion et diffusion

- Le rôle du blog en 2019
- Utiliser les réseaux sociaux pour émanciper sa visibilité
- Utiliser YouTube pour optimiser le référencement Vidéo

### Ateliers pratiques et exercices sur votre site web

- Améliorer la visibilité de votre site
- Trouver les mots clés nécessaires pour mieux vous positionner
- Optimisation d'une ou plusieurs pages de votre site

### Conseils et astuces

- Les techniques à privilégier pour positionner son site web ou sa boutique e-Commerce en 1ere page sur Google
- Les techniques de référencement à proscrire
- Les points clés à retenir en SEO

### Questions / réponses avec le formateur

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur et d'un support de cours pour la formation. Des exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation.