

E-mailing / NewsLetter Responsive Design



DURÉE : 1 jour (7 heures)

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Savoir préparer et optimiser des emailings responsive pour garantir un affichage correct sur les différents clients mail.
- Être capable de mettre en œuvre un design responsive dans le cadre d'une newsletter ou d'un e-mailing.

CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Avoir suivi la formation e-mailing/newsletter ou avoir les connaissances équivalentes.
- Utilisation régulière des outils de Bureautique

PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Cette formation s'adresse aux webmasters, secrétaires, responsables de communications, commerciaux ou toute personne souhaitant mettre en place un e-mailing

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 4 à 8 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Formateur expérimenté expert de la bureautique

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Principes généraux

- Qu'est ce que le Responsive Web Design ?
- Les problématiques des différents supports de lecture (résolution, taille d'écran, etc...)
- Les différents types de clients e-mail (lecteur, boîte mail, etc...)
- Les principes généraux du Responsive Web Design
- Fonctionnement et exemples
- État des lieux de la compatibilité des clients mails

Rappel des techniques de codage de base d'une newsletter ou d'un e-mailing

- Tableaux HTML
- Styles intégrés (inline)

Le Responsive Web Design

- Déterminer les points de ruptures
- Les medias queries
- Les médias queries appliqués au Responsive Web Design

Réaliser une maquette en responsive Design

- Réaliser une maquette html pour smartphones
- Réaliser une maquette html pour tablettes
- Réaliser une maquette html pour écran
- Préparation des éléments graphiques
- Réaliser la maquette dans Photoshop ou Gimp
- Découper les images

Maîtriser l'intégration en Responsive Design

- La balise méta pour les Smartphones et tablettes
- Media queries portrait et landscape
- La propriété background-size
- Travailler avec des arrière-plans en pourcentages
- Travailler avec des images en pourcentages
- Concevoir des pages en pourcentages
- Bloquer la taille maximale de la page

Le travail des textes

- Comprendre l'unité em
- Travailler avec des polices en unité em
- L'unité em comme unité décimale



Salles de formation Paris : 17 rue Chaillot, 75016 Paris | 146 rue de Picpus, 75012 Paris

Siège et salles de formation Lyon : 170 bd de la Croix-Rousse, 69001 Lyon

📞 04 72 982 982 - Planning des formations : www.formatic2000.com/stages.html

TOSA® | Centre
Agrégé



E-mailing / Newsletter Responsive Design



PROGRAMME DE LA FORMATION (suite):

Exercices :

Réalisation complète et mise en ligne d'un E-mailing responsive :

- Réaliser une page en responsive web design pour les smartphones
- Réaliser une page en responsive web design pour les tablettes
- Réaliser une page en responsive web design pour les écrans
- Mise en ligne et tests

Questions / réponses avec le formateur

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur et d'un support de cours pour la formation. Des exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation.



Salles de formation Paris : 17 rue Chaillot, 75016 Paris | 146 rue de Picpus, 75012 Paris

Siège et salles de formation Lyon : 170 bd de la Croix-Rousse, 69001 Lyon

📞 04 72 982 982 - Planning des formations : www.formatic2000.com/stages.html

TOSA® Centre
Agrée

