

Créer et animer un blog professionnel



DURÉE : 1 jour (7 heures)

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Promouvoir son blog et optimiser son référencement
- Créer et animer un blog d'entreprise
- Être autonome dans la gestion de ses contenus
- Comprendre les bases du blogging professionnel
- Définir une stratégie éditoriale pour son blog

CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Utilisation régulière des outils bureautique

PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Responsable ou chargé de communication. Blogmaster ou webmaster éditorial. Rédacteur. Tout collaborateur de services. Fonctionnels ou opérationnels amenés à créer ou animer un blog

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 4 à 8 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Consultant formateur expert en Digital

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

PROGRAMME DE LA FORMATION :

À quoi sert un blog professionnel ?

- Histoire des blogs
- Les spécificités (distinguer un blog d'un site vitrine)
- Référencement, blog et réseaux sociaux

Créer son blog

- Définir l'objectif et la forme du blog
- Identifier les cibles et les communautés visées par son blog
- Conception générale du blog
- Les catégories: les définir, les organiser
- Articles versus pages: les différences
- Paramétrer son blog
- Choisir la plate-forme d'hébergement de son blog

Écrire pour un blog

- Définir la stratégie éditoriale de votre blog
- Les techniques rédactionnelles du web
- Comment rédiger un article efficace
- Les contraintes de lisibilité écran, le format du blog...
- Intégrer des images, du son et de la vidéo
- Mettre en place des outils statistiques

Promouvoir son blog

- Comment générer du trafic ?
- Utiliser les autres blogs et annuaires
- Se référencer sur des sites spécialisés
- Comment avoir une bonne visibilité sur les moteurs de recherche et optimiser son référencement naturel
- La relation entre bloggers
- Relayer son blog sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- Donner envie à vos lecteurs de commenter vos articles ?

Conclusion

Questions / réponses avec le formateur

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur et d'un support de cours pour la formation. Des exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation.



Salles de formation Paris : 17 rue Chaillot, 75016 Paris | 146 rue de Picpus, 75012 Paris
Siège et salles de formation Lyon : 170 bd de la Croix-Rousse, 69001 Lyon

📞 04 72 982 982 - Planning des formations : www.formatic2000.com/stages.html

TOSA® Centre Agréé

