

Créer et animer un blog professionnel



DURÉE : 1 jour (7 heures)

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Promouvoir son blog et optimiser son référencement
- Créer et animer un blog d'entreprise
- Être autonome dans la gestion de ses contenus
- Comprendre les bases du blogging professionnel
- Définir une stratégie éditoriale pour son blog

CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Utilisation régulière des outils bureautique

PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Responsable ou chargé de communication. Blogmaster ou webmaster éditorial. Rédacteur. Tout collaborateur de services. Fonctionnels ou opérationnels amenés à créer ou animer un blog

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 4 à 8 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Consultant formateur expert en Digital

MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

PROGRAMME DE LA FORMATION :

À quoi sert un blog professionnel ?

- Histoire des blogs
- Les spécificités (distinguer un blog d'un site vitrine)
- Référencement, blog et réseaux sociaux

Créer son blog

- Définir l'objectif et la forme du blog
- Identifier les cibles et les communautés visées par son blog
- Conception générale du blog
- Les catégories: les définir, les organiser
- Articles versus pages: les différences
- Paramétrer son blog
- Choisir la plate-forme d'hébergement de son blog

Écrire pour un blog

- Définir la stratégie éditoriale de votre blog
- Les techniques rédactionnelles du web
- Comment rédiger un article efficace
- Les contraintes de lisibilité écran, le format du blog...
- Intégrer des images, du son et de la vidéo
- Mettre en place des outils statistiques

Promouvoir son blog

- Comment générer du trafic ?
- Utiliser les autres blogs et annuaires
- Se référencer sur des sites spécialisés
- Comment avoir une bonne visibilité sur les moteurs de recherche et optimiser son référencement naturel
- La relation entre bloggers
- Relayer son blog sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- Donner envie à vos lecteurs de commenter vos articles ?

Conclusion

Questions / réponses avec le formateur

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur et d'un support de cours pour la formation. Des exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation.