



**DURÉE : 2 jours (14 heures)**

## OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :

- Faire un tour d'horizon du Webmarketing
- Apprendre à utiliser les nouveaux leviers de communication liés au développement d'Internet et du commerce digital
- Adapter sa stratégie marketing au web
- Améliorer sa e-visibilité
- Obtenir un trafic qualifié sur son site
- Découvrir des outils d'analyse permettant d'optimiser ses stratégies efficacement

## CONNAISSANCES PRÉALABLES POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows et l'utilisation du web

## PROFIL DES PARTICIPANTS :

- Cette formation s'adresse à toute personne, entrepreneur dans le digital, chef d'entreprise, webmaster, webmarketeur, ayant en charge un site et devant mettre en place une e-stratégie basée sur une réflexion de visibilité et d'efficacité

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION :

- 4 à 8 personnes maximum par cours
- 1 poste de travail par stagiaire
- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices

## FORMATEUR DE CETTE FORMATION :

Formateur expérimenté expert de la bureautique

## MÉTHODES D'ÉVALUATION DES ACQUIS DE CETTE FORMATION :

- Évaluation permanente des acquis sous forme d'exercices de synthèses
- Document d'évaluation de satisfaction
- Tests pratiques
- Attestation de formation individuelle
- Attestation de fin de stage

## PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Comprendre les leviers et l'efficacité de la présence d'une entreprise sur internet
- Posséder les outils et les méthodes pour organiser sa stratégie digitale au meilleur coût
- Comment appréhender son projet web
- Les impératifs requis pour développer un projet web cohérent
- Comment rédiger pour le web ?
- Comment être lu efficacement sur le web ?
- Focaliser sur le marketing de contenu et la stratégie éditoriale
- Définir une stratégie de référencement efficace
- Savoir gérer les relations avec une agence digitale
- Comprendre langage des agences de communication
- Soigner sa e-Réputation sur les réseaux sociaux et générer l'engagement d'une audience
- Faire face au mauvais buzz sur les réseaux sociaux

## Questions / réponses avec le formateur

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur et d'un support de cours pour la formation. Des exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation.